



Domenica 9 maggio 2021

Alla scoperta dell'

OASI WWF VALLE AVERTO

Incontro dei Signori partecipanti a Campagna Lupia direttamente presso OASI WWF VALLE AVERTO ss Romea.

Incontro con la guida naturalistica per una passeggiata alla scoperta dei punti più suggestivi dell'area, di circa 200 ettari, che comprende ampi specchi di acqua salmastra, canneti, boschi igrofili, canali all'interno della zona umida più famosa del mondo.

È un ambiente unico nel suo genere che sorge su una delle zone umide lagunari utilizzate per la vallicoltura, una particolare forma di allevamento estensivo di pesci praticata da secoli lungo il litorale adriatico. Questi paesaggi di rara bellezza, parte di un delicato ecosistema, sono visitabili grazie a percorsi guidati: ecco come ammirare le rive punteggiate da tamerici e salicornie, gli specchi d'acqua dolce o salmastra nascosti da canneti, giunchi e ninfee. Qui gli appassionati di birdwatching trovano di che gioire: numerose specie di animali acquatici svernano e nidificano nella rigogliosa vegetazione di Valle Averso.

Al termine trasferimento con mezzi propri presso il ristorante Il Vecchio Corsaro e pranzo a base di pesce: spaghetti alle vongole, fritto misto, dessert, acqua e vino
Fine dei servizi prenotati.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 20,00

La quota comprende:

- Ingresso al parco e guida naturalistica;
- Pranzo in ristorante con menù su descritto.

La quota non comprende:

- il trasporto
- gli extra a carattere personale;
- tutto quanto non espressamente indicato sotto la voce "la quota comprende".

Programma comunicato alla Città Metropolitana di Venezia in data 12.04.2021 come da art. 69 della l.r. 33/02: Numero di autorizzazione 2009/35 del 05.02.2009; Polizza assicurativa NOBIS n. .1505002473/N Il programma completo, redatto ai sensi dell'art.69 L.R. 33/2002 è visionabile presso la nostra agenzia

Casello 11 di Federica Scarante – Via Calcroce n. 55 - 30010 Calcroci di Camponogara (VE)
Tel. 041.417.48.65 – Fax 041.5159757 – info@casello11.com – www.casello11.com